

PRESSEMITTEILUNG

1-2-3-Plakat.de verlost Plakattafel zum Valentinstag

Schnitzeljagd ermöglicht Gewinnern den Valentinstags Gruß im Großformat

Bünde, 07. Januar 2013. 1-2-3-Plakat.de, Deutschlands erster Online-Vermarkter für Außenwerbung startet ab heute eine große Suchaktion via Plakatwerbung.

Von heute ab, bis zum 10.01.2013 hängen die Großplakate in Berlin, Bremen, Hannover und Leipzig.

Dort können die Plakate nach dem Vorbild einer Schnitzeljagd gesucht und gefunden werden. Auf den Suchplakaten steht in riesigen Lettern: „Gesucht? Gefunden! Gewonnen?“

Wer ein solches Plakat gefunden hat, muss es dann nur noch fotografieren und das Foto auf der facebook Seite von 1-2-3-Plakat.de posten oder einfach eine Mail mit Bild an info@123plakat.de senden. Das jeweils erste Bild, das bei 1-2-3-Plakat.de eingeht, gewinnt eine Plakattafel. Diese Plakatwand kann dann z.B. passend zum Valentinstag mit persönlichen Grüßen gestaltet werden. Der Gewinner wird von 1-2-3-Plakat.de entsprechend informiert und erhält eigene Zugangsdaten.

Mit dieser Aktion sollen neben den kleinen Unternehmen auch die Privatpersonen wieder verstärkt angesprochen werden, frei nach dem Motto: „Plakat erreicht als Massenmedium nicht nur die gesamte mobile Bevölkerung, es kann von ihr auch als originelle Möglichkeit genutzt werden, selbst zu kommunizieren“, wie **Markus John**, Geschäftsführer beim Außenwerbungsspezialisten 1-2-3-Plakat.de erklärt. So ist Außenwerbung längst nicht mehr den großen Markenartiklern mit riesigen Budgets vorbehalten, sondern auch kleine Unternehmen und Privatpersonen können Plakate für ihre individuellen Botschaften vor Ort nutzen.

Screenshots und Bilder zum Facebook-Gewinnspiel finden Sie unter:

<http://www.caw-media.de/aussenwerbung/downloads/>

Über 1-2-3-Plakat.de

2007 wurde 1-2-3-Plakat.de als Deutschlands erster Online-Vermarkter für Außenwerbung mit Sitz in Bünde gegründet. 1-2-3-Plakat.de ist ein Unternehmen des seit 20 Jahren erfolgreich am Markt agierenden Mediaspezialisten CAW Media. Das Portal www.123plakat.de ist mit bislang über 600.000 Visits und über 4.000 Buchungen im Jahr die erfolgreichste Adresse, um werbliche oder private Botschaften individuell und unbürokratisch zu platzieren. Werbungtreibende können über 1-2-3-Plakat.de in wenigen Schritten Plakate gestalten und Werbeflächen im öffentlichen Raum buchen. In Deutschland stehen den Nutzern über 180.000 Plakat-Standorte zur Auswahl zur Verfügung. Diese werden auf einer Karte angezeigt und sind mit Fotos hinterlegt. Das Angebot des Buchungsportals richtet sich an Privatpersonen, lokal agierende und Franchise-Unternehmen, Firmen mit dezentraler Unternehmensstruktur, Non-Profit-Organisationen und Parteien. Die Erfolgsgeschichte internetbasierter Werbung geht weiter: 2010 ging das Schwesterportal an den Start – 1-2-3-Plakat/Dauerwerbung. Im Oktober 2011 ist 1-2-3-Kinowerbung.de dazu gekommen. Buchungsplattformen für großformatige Außenwerbemedien wie Riesenposter, Superposter und digitale Medien, aber auch andere Medien wie Print oder Funk sind bereits konzeptioniert und sollen in Kürze freigeschaltet werden. Mehr dazu im Netz unter www.123plakat.de.

Pressekontakt

Markus John
1-2-3-Plakat.de GmbH
Kaiser-Wilhelm-Straße 13
32257 Bünde
Tel.: 05223/17 78 20
Fax: 05223/17 78 40
Mail: m.john@caw-media.de
www.123plakat.de