

Plakat-Großfläche

Hörfunk

Promotion

Indoor

"Alles tanzt  
nach meinem  
Produkt!"

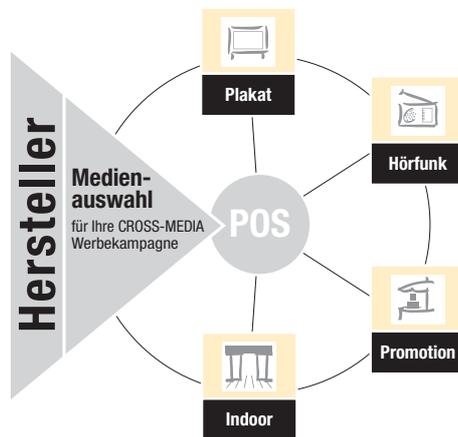
die neue **CROSS MEDIA-**  
**Erfolgs-**  
**formel**  
für Verkaufsförderung mit dem Handel

**CAW**  
**MEDIA**  
AGENTUR FÜR AUSSENWERBUNG

**CROSS MEDIA**  
WERBUNG MIT DEM HANDEL

## CROSS MEDIA der Medienmix für den vollen Erfolg

CROSS MEDIA ist die sinnvolle Kombination aus Plakat, Hörfunk, Promotion und Indoor - also vier attraktiven Medien, die sich individuell selektieren lassen.



- Der Erfolg einer Kampagne wird nachweislich durch den Einsatz verschiedener Medien verstärkt.
- Erst das Zusammenspiel einzelner Werbeträger direkt am POS sichern den entscheidenden Kaufimpuls – 75 Prozent der Käufe sind ungeplant.
- Die verschiedensten Zielgruppen sind nur über einen flexiblen Medienmix zu erreichen.
- Die Gewichtung einzelner Medien lassen sich je nach örtlichen und soziodemografischen Gegebenheiten bestimmen.
- Reichweitschwächen einzelner Medien werden durch den Medienmix sinnvoll ausgeglichen.

*Beispiel:*

In Baden-Württemberg gibt es keinen regionalen Hörfunk. Das Medium Plakat kann diese Reichweitenlücke schließen.

- Saisonbedingte Aspekte lassen sich problemlos umgehen.

*Beispiel:*

Im Winter wird eine Zielgruppe verstärkt mit Hörfunk angesprochen, im Sommer liegt der Schwerpunkt auf dem Medium Plakat.

# Der CROSS MEDIA



### Plakat-Großflächen

**Das schnelle und kontaktstarke Medium**



Kein anderes Medium erzielt so schnell so hohe Kontakte und Reichweiten wie das Plakat.

- Die Plakat-Großfläche ist das ideale Marketing-Instrument für eine gezielte Produktkampagne. Die Werbestandorte können bis direkt an die Verbrauchermärkte selektiert werden.



### Hörfunk

**Das Medium für die mobile Generation**



Hörfunkwerbung ist das tagesaktuelle Begleitmedium mit einem Nutzungsgrad von 80 % der Bevölkerung.

- Das "Kino im Kopf" verstärkt visuelle Kampagnen und rundet CROSS MEDIA Maßnahmen ab.
- Durch die individuelle Schaltung löst der Spot vor dem Einkauf wichtige Kaufimpulse aus.

Großfläche

Hörfunk



## Wenig Aufwand für den Hersteller:

■ Erstellen des Kampagnenkonzeptes und Auswahl der Medien, die eingesetzt werden.

## Das leistet CAW Media:

■ Individuelle Werbeberatung mit Planung und detaillierten Belegungsvorschlägen.

■ Überwachung der Produktion von Werbemitteln und Vorlagen.

■ Termingerechte Abwicklung der Kampagne.

■ Abrechnung aller Medien aus einer Hand.

■ Kontrolle der Aktion und Erstellung eines Kampagnenabschlußberichts ggf. mit Fotos und Belegen.

■ Sämtliche Werbemittel und relevanten Daten können während der Aktionsphase auf der CAW-Media Homepage abgerufen werden.

## CAW Media hat alles fest im Griff

**CROSS MEDIA-Kampagnen werden mit wenig Aufwand für Hersteller von CAW Media gehandelt.**

### Für den gesamten Kampagnenablauf gilt:

- CAW Media ist die zentrale Anlaufstelle für alle an der Kampagne beteiligten Unternehmen.
- CAW übernimmt die komplette Buchung aller Medien und organisiert die Werbemittelproduktion und den Versand.
- CAW überwacht alle Termine und kontrolliert den Aktionsablauf.

# IA - Mix



## Promotion

### Das kommunikative Medium



Die persönliche Ansprache am POS wirkt informativ und wird vom Verbraucher gerne angenommen.

- Die Promotion ist für den Verbraucher eine willkommene Möglichkeit ein Produkt kennen zu lernen ohne es kaufen zu müssen.



## Indoor

### Das Medium mit hoher Werbewirkung



Die neuen Indoor-Medien geben kurz vor der Kaufentscheidung den ausschlaggebenden Kaufimpuls.

- Durch die räumliche und zeitliche Nähe zum Verbraucher, eignen sich Indoor Medien ideal zur direkten Absatzförderung.
  - **Indoor Medien sind:**
    - Instore Radio
    - Floor Graphics
    - Werbung auf Einkaufswagen
- und viele weitere Werbemöglichkeiten

Promotion

Indoor





**CAW Media**  
**only the best**

**CAW Media ist eines der renommiertesten Unternehmen für Außenwerbung in Deutschland.**

**CAW Media agiert als unabhängiger, leistungsfähiger Spezialmittler.**

**In ganz Deutschland realisieren unsere Mitarbeiter mit Fachkompetenz wirkungsvolle Werbeauftritte.**

CAW Media ist der Ansprechpartner für Werbeagenturen, Industrie und Handel. Die spezifischen Anforderungen der Außenwerbung - exaktes Planen und Buchen, kontinuierliches Kontrollieren und Abrechnen - übersteigt in aller Regel die Möglichkeiten klassischer Agenturen. Genau hier sind die Spezialisten von CAW Media gefragt.



**Plakat-Großfläche**



**City-Light-Poster**



**Mega-Light**



**Riesenposter**

**Die besten Werbemedien in der Außenwerbung**

Wir übernehmen für Sie die Planung, Selektion und Buchung von

- Großflächenplakaten
- City-Light-Boards
- Mega Lights
- City-Light-Postern
- Riesenpostern
- Ganzsäulen

und vieles mehr

Als Folgeschritt für noch besseren Service bietet CAW Media jetzt das CROSS MEDIA Programm.

# Promotion Hörfunk Indoor Plakat-Großfläche

 **outdoor**  
Marketing

  
AGENTUR FÜR AUSSENWERBUNG

Postfach 1463

32214 Bünde

Tel 0 52 23 / 17 78 10

Fax 0 52 23 / 17 78 40

E-Mail: [Info@CAW-Media.de](mailto:Info@CAW-Media.de)

Internet: [www.caw-media.de](http://www.caw-media.de)