



Hörfunk

Plakat-Großfläche

Tageszeitung

Kino

"Alles tanzt
nach meiner
Marke!"

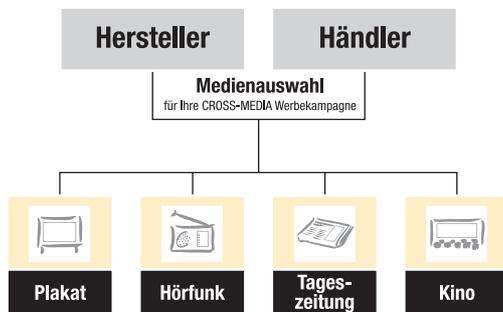
die neue **CROSS MEDIA-**
Erfolgsformel
für Werbung mit dem Handel

CAW
MEDIA
AGENTUR FÜR AUSSENWERBUNG

CROSS MEDIA
WERBUNG MIT DEM HANDEL

CROSS MEDIA der Medienmix für den vollen Erfolg

CROSS MEDIA ist die sinnvolle Kombination aus Plakat, Hörfunk, Tageszeitung und Kino - also vier attraktiven Medien, die sich individuell selektieren lassen. Ganz so, wie es zum Beispiel regionale Gegebenheiten erfordern.



CROSS MEDIA
WERBUNG MIT DEM HANDEL

■ Endlich können alle Handelspartner einbezogen werden. Regionale Reichweitenschwächen einzelner Medien werden durch den Medienmix sinnvoll ausgeglichen.

Beispiel:

In Baden-Württemberg gibt es keinen regionalen Hörfunk. Das Medium Tageszeitung oder Plakat schließt die Reichweitenlücke.

■ Jeder Handelspartner mixt individuell die für ihn sinnvollen Medien, um Reichweiten und Kontakte zu optimieren und die Zielgruppen direkter anzusprechen.

Beispiel:

Mit den Medien Plakat und Hörfunk wird die mobile Zielgruppe der Autofahrer erreicht. Für Jugendliche ist Kinowerbung prädestiniert.

■ Jeder Handelspartner kann auf seine örtlichen Gegebenheiten eingehen und die Gewichtung einzelner Medien und soziodemografische Aspekte eigenständig bestimmen.

Beispiel:

Die Medienauswahl unter Berücksichtigung von Kaufkraftdaten, bzw. Konkurrenzsituationen.



Plakat- Großflächen

Optimieren Sie
Ihre Reichweite
und Kontakte mit
CROSS MEDIA -
Werbung mit dem
Handel.

**Plakat-
Großfläche**
im **Mix**

Tageszeitung
Hörfunk
Kino

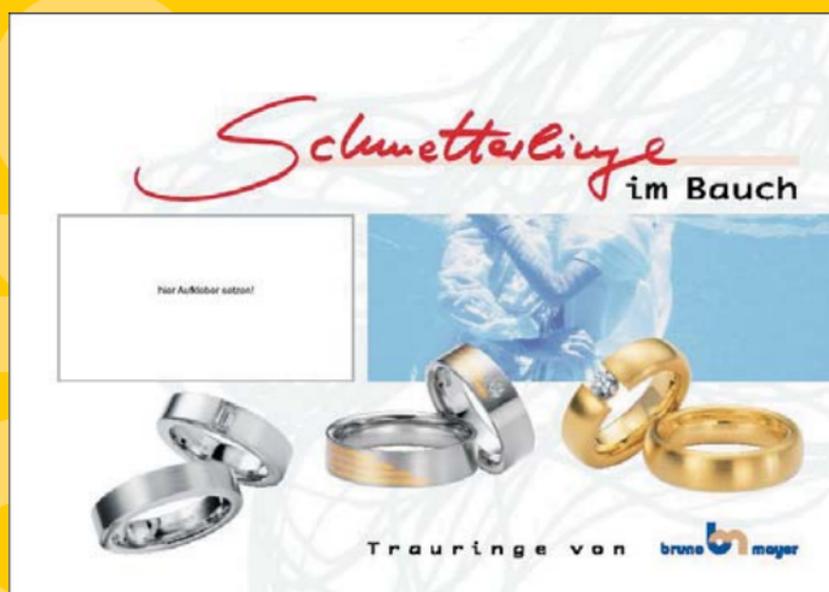


Großflächen
Plakat-
Großfläche

Das schnelle und kontaktstarke Medium

Kein anderes Medium erzielt so schnell so hohe Kontakte und Reichweiten wie das Plakat.

- Die Plakat-Großfläche ist das letzte Massenmedium mit nationaler Verfügbarkeit.
- Die Plakat-Großfläche ist gleichzeitig das ideale Mikromarketing-Instrument, weil die Werbestedorte bis vor die Haustür der Zielgruppe selektiert werden können.
- Das Plakat ist allgegenwärtig und kann weder "weggezappt" noch "überblättert" werden.
- Die überdimensionale Größe erzeugt Aufmerksamkeit und auch kleine Produkte kommen "groß" raus.
- Das Plakat ist unaufdringlich und erzielt hohe Sympathiewerte bei den Verbrauchern.



The advertisement features the headline "Schmetterlinge im Bauch" in a red script font. Below the headline, there is a white rectangular area with the text "hier Aufkleber setzen!". To the right of this area is a photograph of a person in a blue protective suit. At the bottom of the advertisement, there are several wedding rings, some silver and some gold. The text "Trauringe von bruno meyer" is visible at the bottom right.

Die selektierbare Plakatwerbung ist das ideale Medium für Ihr Mikromarketing.



■ Mit CROSS MEDIA lassen sich problemlos saisonbedingte Aspekte umgehen.

Beispiel:

Im Winter wird die Zielgruppe verstärkt mit Kinowerbung im Sommer mit Plakaten angesprochen.

■ Ist ein Medium in nicht ausreichender Qualität vorhanden wird auf andere Medien ausgewichen.

Beispiel:

In Stuttgart gibt es nicht genügend Qualitäts-Plakatstandorte. Mit Tageszeitung oder Kino wird der Nachteil ausgeglichen.



CROSS MEDIA der flexible Weg für Werbung mit dem Handel

Sie wissen, wie wichtig es ist, permanent in den Köpfen der Verbraucher zu bleiben und wie erfolgreich es ist, als Markenartikler den Handel vor Ort in die Werbung einzubeziehen.

Die neue Erfolgsformel für Werbung mit dem Handel basiert ausschließlich auf überzeugenden Argumenten.



Werbung mit dem Handel

Handel und Hersteller: Seite an Seite für eine starke Marke

Umsatzstarke Marken sind permanent am Point of sale präsent. Ein gutes Verhältnis zum Händler ist also unabdingbar.

CROSS MEDIA ist der optimale Weg, den Handel in die Markenartikelwerbung zu integrieren.

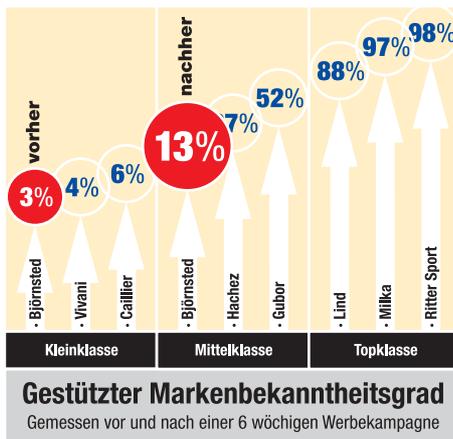
Für den Markenartikler hat die neue Erfolgsformel CROSS MEDIA zwei entscheidende Vorteile:

- CROSS MEDIA bewirbt das Markenprodukt mit regionalem Bezug zum Handel und forciert den direkten Abverkauf. Endlich wird die Ansprache großer Einkaufsorganisationen möglich, was bisher oft schwierig war.

- Mit CROSS MEDIA hat der Markenartikelhersteller für alle Medieneinsätze einen einzigen kompetenten Ansprechpartner: CAW Media. Das vereinfacht das Handling wesentlich.

Klassische Mediaagenturen sind häufig nicht in der Lage, sämtliche Medien ortsgebunden unter Einbeziehung der Handelspartner zu buchen. CAW Media ist darauf spezialisiert, nach der erfolgreichen CROSS MEDIA-Formel einen "schmeckenden Cocktail" zu mixen, von dem alle etwas haben: Sie als Markenartikler und die an der Kampagne beteiligten Händler.

Regionale Werbekampagne:



Quelle: Cross Media Initiative / GfK Umfrage 2002



Quelle: Cross Media Initiative / GfK Umfrage 2002



Hörfunk

Stärken Sie mit
CROSS MEDIA
deutschlandweit
Ihre Position
beim Handel.

HÖRFUNK
HO

Hörfunk
im **Mix**
Plakat
Tageszeitung
Kino



Das Medium für die mobile Generation

Hörfunkwerbung ist das tagesaktuelle Begleitmedium mit einem Nutzungsgrad von 80 % der Bevölkerung.

- Hörfunk kann die Werbebotschaft minutengenau an seine Zielgruppe bringen.
- Ob zu Hause, am Arbeitsplatz oder im Auto - per Radio wird die attraktive Zielgruppe der 14 bis 49-jährigen den ganzen Tag erreicht.
- Das "Kino im Kopf" verstärkt visuelle Kampagnen und rundet CROSS MEDIA Maßnahmen ab.
- Durch die individuelle Schaltung mit dem Händler löst der Spot als letztes Medium vor dem Einkauf wichtige Kaufimpulse aus.



Werbung im Hörfunk wird als Teil des Programms akzeptiert.

Tagessitzung



Tageszeitung

Unterstützen Sie
günstig und
flexibel mit
CROSS MEDIA
den Abverkauf
Ihrer Produkte.

Tageszeitung

im **Mix**

Plakat
Hörfunk
Kino



Ein Medium mit guter Vertrauensbasis

Wer Zeitung liest, ob beim Frühstück oder Feierabend ist grundsätzlich empfängsbereit für Informationen und Eindrücke.

Zeitungen haben einen Spitzenplatz als klassischer Werbeträger und Informationsmedium in Deutschland aufgrund ihrer lokalen beziehungsweise regionalen Kompetenz.

- Die Tageszeitung ist an jedem Ort und zu jeder Zeit verfügbar.
- Transportiert differenzierte Informationen über Produkte.
- Anzeigen lassen genügend Platz für Marke und Händler, die beide den Bekanntheitsgrad erhöhen.



Das Medium mit hoher Glaubwürdigkeit beim Leser.

Das starke Instrument für die Marke

Eine Handelsaktion mit CROSS MEDIA hat handfeste Vorteile für den Markenartikler:

■ Die Position der Marke im Handel wird gestärkt.

■ Der Abverkauf wird aktiv und direkt unterstützt.

■ Der Handelspartner erhält die Möglichkeit mit bekannten Produkten und Marken zu werben.

■ Bei einer Handelsaktion wird für das Produkt geworben und gleichzeitig die Verkaufsstelle genannt.

■ Das Werbebudget wird entlastet, denn eine Kostenbeteiligung des Handels ist in diesem Bereich eine übliche Vorgehensweise.

Mit CROSS MEDIA erhalten Handels-partner die großartige Möglichkeit, die bis zu vier überaus attraktiven Medien für ihre Umsatzziele einzusetzen und das Image großer Marken für sich zu nutzen.

Lokale Werbekampagne:



Quelle: Cross Media Initiative / GfK Umfrage 2002

Vorsprung
für die **Marke**



**CAW Media
hat alles
fest im Griff**

CROSS MEDIA-Kampagnen werden mit wenig Aufwand für Hersteller und Händler von CAW Media gehandelt.



Tageszeitung
Hörfunk **Kino**
Plakat

Das leistet CAW Media:

- Kontaktaufnahme mit dem Handelspartner und direkte Absprache aller Einzelheiten.
- Jeder Händler erhält eine individuelle Werbeberatung mit Planung und detaillierten Belegungsvorschlägen.
- Der Händler entscheidet was, wann, wo und wieviel gebucht wird.
- Überwachung der Produktion von Werbemitteln und Vorlagen
- Termingerechte Abwicklung der Kampagne.
- Abrechnung aller Medien aus einer Hand.
- Kontrolle der Aktion und Erstellung eines Kampagnenabschlußberichts ggf. mit Fotos und Belegen.
- Sämtliche Werbemittel und relevanten Daten können während der Aktionsphase auf der CAW-Media Homepage abgerufen werden.

Wenig Aufwand für den Hersteller:

- Erstellen des Konzeptes für die Kampagne.
- Entscheidung welche Medien eingesetzt werden.
- Vorstellung der Kampagne beim Handel.

**Für den gesamten
Kampagnenablauf gilt:**

- CAW Media ist die zentrale Anlaufstelle für alle an der Kampagne beteiligten Unternehmen.
- CAW übernimmt die komplette Buchung aller Medien und organisiert die Werbemittelproduktion und den Versand.
- CAW überwacht alle Termine und kontrolliert den Aktionsablauf.



Kino

Gestalten Sie mit
CROSS MEDIA
Ihre Kampagnen
mit dem Handel
einfach und
übersichtlich.

Kino
im **Mix**

Hörfunk
Tageszeitung
Plakat



Das Medium der Marken und Produktwelten

Mit kaum einem anderen Medium wird die beliebteste Zielgruppe der Marken und Produktwelt besser als mit Kinowerbung erreicht.

Denn Kinogänger sind kaufkräftige, junge und aktive Trendsetter.

- kein Wegzappen, kein Überblättern.
- Werbung gehört zum Kinoerlebnis dazu.
- Kein Übersehen des Werbespots, denn 88 % der Besucher haben schon zu Beginn des Werbeblocks ihren Platz eingenommen.
- Gezielte Ansprache junger Zielgruppen, denn 80 % der Kinogänger sind unter 35 Jahren.



Kinowerbung bedeutet zielgruppenorientierte Werbung mit starkem Wirkungsgrad.

CROSS MEDIA-

die neue
Erfolgsformel
für Werbung mit dem Handel



CAW Media
only the best

CAW Media ist der Ansprechpartner für Werbeagenturen, Industrie und Handel.

Die spezifischen Anforderungen der Außenwerbung - exaktes Planen und Buchen, kontinuierliches Kontrollieren und Abrechnen - übersteigt in aller Regel die Möglichkeiten klassischer Agenturen. Genau hier sind die Spezialisten von CAW Media gefragt.

Die besten Werbemedien der Außenwerbung

Wir übernehmen für Sie die Planung, Selektion und Buchung von

- Großflächenplakaten
- City-Light-Boards
- Mega Lights
- City-Light-Postern
- Riesenpostern
- Ganzsäulen
- und vieles mehr

Über CAW Media kommen Sie an die effektivsten Standorte von Außenwerbung.

Für überregionale Imagekampagnen oder Verkaufsförderungs- und Handlungaktionen verfügt CAW Media über detailliertes Datenmaterial.

Als Folgeschritt für noch besseren Service bietet CAW Media jetzt das **CROSS MEDIA** Programm.

CAW Media ist eines der renommiertesten Unternehmen für Außenwerbung in Deutschland. Im Jahre 1992 beginnt die Erfolgsgeschichte der CAW Media für mehr Qualität in der Außenwerbung.

CAW Media agiert als unabhängiger leistungsfähiger Spezialmittler. Ein erfahrenes Team in der Bänder Zentrale und Mitarbeiter in ganz Deutschland realisieren mit Fachkompetenz wirkungsvolle Werbeaufträge.



Plakat-Großfläche
Schnell und gezielt hohe Reichweiten



Mega-Light
Spitzenwerte in Werbewirkung



City-Light-Poster
Stark frequentierte Top-Standorte



Riesenposter
Großartiges Aktionsmedium



Tageszeitung Kinohörfunk Plakat-Großfläche

 outdoor
Marketing


AGENTUR FÜR AUSSENWERBUNG

Postfach 1463
32214 Bünde
Tel 0 52 23 / 17 78 10
Fax 0 52 23 / 17 78 40
E-Mail: Info@CAW-Media.de
Internet: www.caw-media.de