

Für die optimale Abwicklung von Aufträgen mit dem Werbeträger Mega-Light sind die Punkte des Produktblattes unbedingt zu beachten. Bitte geben Sie diese Unterlage immer an die Kreativagenturen, den Kunden und an die mit der Herstellung der Plakat-Motive beauftragte Druckerei weiter.

**Wichtige Änderung:
Umstellung auf Mega-Light im
Wochenaushang/Konfektionierung S. 4**

Verbindliche technische Vorschriften zum Plakatdruck und zur Anlieferung

Zum Einsatz kommen **18/1-Bogen Plakate** mit einer **Motivgröße von 3.560 mm x 2.520 mm** entsprechend DIN-Standardmaß. Dieses Format darf weder über- noch unterschritten werden. Die Maße - nach dem Motivschnitt der Bogenteile - sind 3.540 mm x 2.470 mm. Die einzelnen Druckbögen werden präzise zugeschnitten mit einer Überlappung von maximal ein bis zwei Millimetern zum 18/1 Mega-Light Poster zusammengefügt. Eine spezielle rückseitige Folienbeschichtung unterstützt eine saubere und glatte Präsentation des Posters.

Um eine optimale Präsentation zu erreichen, beachten Sie bitte hierzu folgende Vorgaben:

Plakatgestaltung

Aufgrund des **Sichtmaßes von 3.416 mm x 2.442 mm** sollten Texte und wesentliche Motivelemente nicht bis an den äußeren Plakatrand gedruckt werden. Aus technischen Gründen dürfen Aufkleber auf den Plakaten nicht verwendet werden.

Druck

Um eine optimale Farbbrillanz bei Tag und Nacht zu erzielen, ist ein mindestens **beidseitiger 4/4-farbiger Druck** empfehlenswert.

Bei Verwendung von Druckbestäubungsmitteln (Offsetdruck) sind nur organische Präparate (Stärke) einzusetzen.

Gedruckt werden können die Plakate im Digital-, Offset- oder Siebdruckverfahren¹. Voraussetzung für die Weiterverarbeitung ist jedoch eine **relative Stapelfeuchte** von mindestens **50%-60% bei Anlieferung!**

¹Siebdruckplakate weisen häufig eine Stapelfeuchte von weit unter 50 % auf und wären dann für die Weiterverarbeitung ungeeignet.

Es sollten nur tesafilmfeste Farben verwendet werden. Je geringer die Plakatteilung (**Mindestanforderung² ist die 4er Teilung**) desto hochwertiger die Präsentation des fertig konfektionierten Plakates.

Um eine optimale Aushangqualität zu erreichen, müssen bei Plakatsmengen kleiner als 50 Stück die Plakate im Digitaldruck in 1er oder 2er - Teilung bereitgestellt werden.

Diese Teilung bietet ausgezeichnete Laufeigenschaften im Mega-Light-Aushang!

² Im Digitaldruck angefertigte Plakate müssen in 1er oder 2er Teilung angefertigt werden! Plakate für die Nassklebung an der Großfläche oder Plakate in 6er, 8er und 9er-Teilung sind für den Aushang im Mega-Light nicht verwendbar und können leider nicht angenommen werden.

Papierqualität

Verwendet werden muss ein 2-seitig gestrichenes Offsetpapier mit einem **Papiergewicht von 150 g/m²**. Bei allen Bogenteilen muss eine einheitliche Laufrichtung gewährleistet sein.

Wir akzeptieren auch die Anlieferung von Mega-Light Plakaten in einer Papierqualität von bis zu maximal 170 g/m², müssen aber darauf hinweisen, dass es hierbei zu leichten Qualitätseinbussen kommen kann.

Zur Vermeidung von Qualitätsverlusten beim Plakataushang muss zwingend die Papierlaufrichtung beachtet werden:

Diese ist bei: 1er, 2er- und 4er- Bogenteilung in „Schmalbahn“

Das bedeutet, dass die Papierlaufrichtung, ausgehend von einem kompletten Plakat (18/1), immer horizontal sein muss!

Zertifizierung

Bis Ende 2006 konnten sich Druckereien nach den Qualitätsvorgaben für die Mega-Light-Produktion zertifizieren. Durch die Zertifizierung sollen die Druckereien gewährleisten, dass die gesamten Produktions- und Transportprozesse zu den Plakatlagertermingerecht und qualitativ hochwertig durchgeführt werden.

Eine Auflistung mit den zertifizierten Druckereien ist u.a. unter www.stroeer.de zu finden.

Die Plakatdruckereien beraten Sie gern und unterbreiten im Rahmen kompletter Großflächen-Druckaufträge auch spezielle Angebote zur Ausführung der anteiligen Anzahl von Plakaten für die Mega-Light Anlagen.

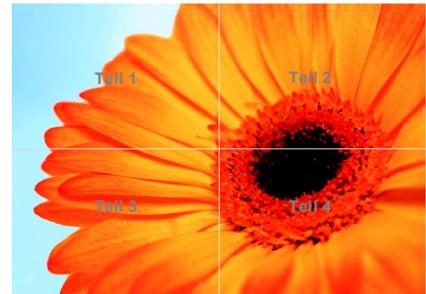
Um die Plakatierungsaushänge anderer Kunden (Plakatverbund) nicht zu gefährden, behält Ströer sich vor, ausschließlich der vorgeschriebenen Qualität entsprechende Plakate zum Aushang zu bringen. Von der Erteilung einer Gutschrift müssen wir leider absehen.

Anlieferung

Lieferung erfolgt frei Haus **mind. 10 Arbeitstage (Mo.-Fr.)** vor Aushangbeginn und mit Angabe der gebuchten Woche. Der Plakatanlieferung muss, von außen sichtbar, ein Kleinandruck (Motivanweisung, Motivandruck) beiliegen. Die Mega-Light-Plakate müssen konfektioniert angeliefert werden. Dabei gelten die im folgenden Abschnitt (Konfektionierte Anlieferung) dargestellten technischen Spezifikationen.

Jede Plakatsendung muss einen Lieferschein mit folgenden Angaben enthalten:

1. Anschrift, Telefon- und Faxnummer der Druckerei
2. Name des Sachbearbeiters in der Druckerei
3. Werbungstreibender mit Agentur
4. Plakatmotiv (Marke, Produkt, und Sujet)
5. Plakatierungstermin (Woche)
6. Format und Stückzahl
7. Direktkunde
8. Kleinandruck



Konfektionierte Anlieferung

Die Plakate sind von den Druckereien **in den Plakatlägern** von Ströer für den Mega-Light-Aushang bereits **konfektioniert anzuliefern**. Zur Konfektionierung gehören folgende Verarbeitungsschritte des Plakats:

1. laminieren (plastifizieren) der Bogenteile-Rückseite
2. Bogenteile zu einem Plakat zusammenkleben
3. Plakat mit umlaufende Tesabandumrandung versehen
4. Plakat oben und unten mit Clipbändern versehen

Für eine garantierte Aushangqualität müssen für diese Verarbeitungsschritte von Ströer zertifizierte Druckereien beauftragt werden. Sollte die beauftragte Druckerei noch über keine Zertifizierung verfügen, haben wir in der Anlage die technische Spezifikationen der Konfektionierung exemplarisch von zwei Dienstleistern beigefügt, die diese Verarbeitungsschritte auf Wunsch übernehmen können.

Sollten die Plakate unkonfektioniert (plano unbeschnitten auf Palette) angeliefert werden, wird Ströer diesen Mangel durch Beauftragung Dritter beheben. Die entstehenden Fremdkosten werden unserem Auftraggeber in Rechnung gestellt.

Plakatreserve

Für die aufwendige Trockenverklebung ist eine ausreichende Plakatreserve vorzusehen und mitzuliefern. **Pro Plakatmotiv wird 10% Ersatz benötigt.** Bei geringen Plakatmengen (bis 20 Stück) sind mindestens 20% Ersatzplakate je Motiv notwendig.

Garantie / Sonderkosten

Ströer gibt die Termine und die Plakatqualität zur Sicherstellung des reibungslosen Prozessablaufes vor. Nur unter Einhaltung dieser Voraussetzungen kann Ströer einen termingerechten und qualitativ hochwertigen Aushang garantieren.

Bei Abweichung dieser Vorgaben kann sich der Plakataushang, sofern er erfolgt (wir verweisen auf den letzten Absatz unter dem Punkt Papierqualität), wie folgt ändern:

1. Erfordernis einer Sondertour, die Zusatzkosten verursacht und
2. Aushang frühestens ab Donnerstag, 08:00 Uhr.

Sonderkosten, die durch qualitativ mangelhafte oder verspätet angelieferte Plakate verursacht werden, stellt Ströer dem Auftraggeber (SPA bzw. Werbetreibenden) in Rechnung.

Reklamationen aufgrund nicht eingehaltener Liefertermine (siehe Punkt Anlieferung) können leider nicht angenommen werden.

Versandadresse

Plakatierung in:

Ströer Media Deutschland GmbH & Co. KG Plakatfabrik Radebeul (VSA 002) Friedrich-List-Str. 4 01445 Radebeul Tel.: 0351 – 8393370 Fax.: 0351 – 8393399	Augsburg, Berlin, Chemnitz, Darmstadt, Dresden, Erfurt, Erlangen, Frankfurt/Main, Freiburg, Fürth, Gera, Gießen, Görlitz, Halle, Hanau, Heilbronn, Ingolstadt, Jena, Kaiserslautern, Karlsruhe, Leipzig, Ludwigshafen, Mainz, Mannheim, München, Neubrandenburg, Nürnberg, Offenbach, Pforzheim, Potsdam, Radebeul, Regensburg, Reutlingen, Saarbrücken, Schwerin, Stuttgart, Ulm, Wiesbaden, Würzburg, Zwickau,
Ströer Media Deutschland GmbH & Co. KG ML-Center Wismar (VSA 004) Akazienstr. 5-7 23966 Karow Tel.: 03841 – 799300 Fax.: 03841 – 799301	Bielefeld, Braunschweig, Bremen, Bremerhaven, Dessau, Flensburg, Göttingen, Hamburg, Hamm, Hannover, Hildesheim, Kassel, Kiel, Lübeck, Magdeburg, Münster, Oldenburg, Osnabrück, Paderborn, Rostock, Salzgitter, Wolfsburg
Ströer Media Deutschland GmbH & Co. KG ML-Center Witten (VSA 003) Liegnitzer Str. 1 58454 Witten Tel.: 02302 – 929 212 Fax.: 02302 – 929 220	Aachen, Bergisch Gladbach, Bochum, Bonn, Bottrop, Brühl, Dortmund, Duisburg, Düsseldorf, Essen, Gelsenkirchen, Hagen, Herne, Iserlohn, Koblenz, Köln, Krefeld, Leverkusen, Moers, Mönchengladbach, Mülheim.a.d.Ruhr, Neuss, Oberhausen, Recklinghausen, Remscheid, Siegen, Solingen, Witten, Wuppertal

Mega-Light Maße

