

PRESSEMITTEILUNG

1-2-3-Plakat.de bleibt Werbepartner des FC Schalke 04

Außenwerbespezialist 1-2-3-Plakat.de unterstützt Fußball-Bundesligist FC Schalke 04 bei neuen Kampagnen / Erstmals werden digitale Werbeträger eingesetzt

Bünde/Gelsenkirchen, 29. August 2016. 2016 steht ganz im Zeichen der sportlichen Großereignisse. Nach der Fußball-WM in Frankreich und dem Abschluss der Olympischen Spiele in Rio ist jetzt die Fußball-Bundesligasaison 2016/17 gestartet. Der Gelsenkirchener Traditionsverein FC Schalke 04 setzt in den kommenden Monaten erneut auf den Werbepartner 1-2-3-Plakat.de. Deutschlands erster Online-Vermarkter für Außenwerbung aus dem ostwestfälischen Bünde konzeptioniert und plant seit nunmehr drei Jahren verschiedene Out-of-Home-Kampagnen für den Verein.

Zuletzt warben die Königsblauen in mehr als 12 Ruhrgebietsstädten für ihr neues Heimtrikot. Die Spieler waren auf den Großflächenmotiven wie Superhelden in einem Comic dargestellt und mit knalligen Farben eingerahmt. Der Name der Kampagne „#04EVERYDAY“ prangte als Ausruf quer über dem Plakat. Der eigentliche Clou dieser großangelegten Außenwerbekampagne waren aber die digitalen Flächen. In Bochum, Essen und Gelsenkirchen kamen erstmals Medien unter Tage zum Einsatz – die bekannten Infoscreens an S- und U-Bahnhaltestellen. Hier wurden Minispots gezeigt, während die Fahrgäste auf den nächsten Zug warteten und damit offen für Unterhaltung waren. „In diesem Jahr pflanzen wir als Schalker Sponsor erstmals digitale Außenwerbemedien. Infoscreens sind besonders aufmerksamkeitsstark, weil sie die Wartezeiten am Bahnsteig optimal überbrücken“, erklärt Markus John, Geschäftsführer von 1-2-3-Plakat.de. „Der Name des neuen Heimtrikots kam wie ein Hashtag daher. Passanten brauchten so nur noch zum Smartphone zu greifen und konnten gleich mit dem Stichwort online gehen. Im besten Fall sicherten sich die Fans das neue Heimtrikot sogar direkt mobil. So geht Trikottausch heute, ganz einfach am Bahnsteig.“

Auch in der kommenden Saison wird 1-2-3-Plakat.de wieder neue Kampagnen für die Schalker Kicker realisieren. „Unsere Aufgabe wird es sein, die Schalker Botschaften an den richtigen Stellen zu platzieren und Touchpoints mit den Fans zu schaffen“, so John.

Fotos zur Schalker-Kampagne „Heimtrikot“ und 1-2-3-Plakat.de finden Sie unter:

<http://www.123plakat.de/presse/pressemitteilungen/>

Das Bildmaterial steht kostenfrei zur redaktionellen Verwendung. Bitte nehmen Sie den Bildnachweis „1-2-3-Plakat.de“ auf.

Über 1-2-3-Plakat.de

2007 wurde 1-2-3-Plakat.de als Deutschlands erster Online-Vermarkter für Außenwerbung mit Sitz in Bünde gegründet. 1-2-3-Plakat.de ist ein Unternehmen des seit mehr als 20 Jahren erfolgreich am Markt agierenden Mediaspezialisten CAW Media. Das Portal www.123plakat.de ist mit bislang über 700.000 Visits und über 5.000 Buchungen im Jahr die erfolgreichste Adresse, um werbliche oder private Botschaften individuell und unbürokratisch zu platzieren. Ob Plakat, Videoboard oder Big-Seven, Werbungtreibende und Privatpersonen können über 1-2-3-Plakat.de in wenigen Schritten sämtliche Out-of-Home-Medien gestalten und Werbeflächen im öffentlichen Raum buchen. Auch crossmediale Kampagnen sind möglich: Ambient-Medien, Kinospots, Kultur- und Dauerwerbe-Medien sind über Links zu den entsprechenden Schwesterportalen bequem erreichbar und können in jede Buchung eingebunden werden. 1-2-3-Plakat.de ist offizieller Partner des FC Schalke 04. Mehr dazu im Netz unter www.123plakat.de.

Pressekontakt

1-2-3-Plakat.de

Rossner Relations

Stefanie Rossner

Lindenstraße 14

50674 Köln

Tel.: 0221/92 42 81 44

Fax: 0221/92 42 81 24

Mail: rossner@rossner-relations.de

www.rossner-relations.de